



bittertje), **Pape-Clément** (mooie finale kruidigheid), het 'Belgische' **Malartic-Lagravière** (perfecte harmonie). Bij rood 2009, om te beginnen: **Ch. Haut-Brion** (gewaagde extractie, potentie), La **Mission Haut-Brion** (gebrande koffie, structuurbom), **Dom. de Chevalier** (erg harmonieus, top), **Couhins** (stevige tannine, potentie), **de Fieuzal** (structuur en diepte, mooi), **Haut-Bailly** (prachtig geknoopt), **La Tour Haut-Brion** (rijk, evenwichtig), **Laville Haut-Brion** (structuur, pittig), **Olivier** (rijp fruit, pittige afdrank) en **Malartic-Lagravière** (expressief, sappig, fris). (dr)

France-Vins met ruime vertegenwoordiging



Maandag 21 januari waren er een 100-tal exposanten aanwezig op het mini-salon (midi-salon?) van France-Vins met vertegenwoordigers uit alle regio's van Frankrijk. Gezien het grote aantal te proeven wijnen was een selectie hier zeker nodig voor de

bezoeker. Als 'man van het salon' zou men **Sébastien Bonneaud van het Château Spencer La Pujade** in de Corbières naar voren kunnen schuiven, niet alleen als persoon maar ook voor wat er in het glas kwam. Bij de aanwezige champagnehuizen kon men zowel het eindproduct van een paar coöperaties, als die van de kleine familiale producent met 4 of 8 ha wijngaard vergelijken. Bij **Domaine de La Foliette**, Muscadet's sur Lie, belandde er een verrassende **Vin Mousseux méthode traditionnelle** in het glas. Uit de Sud-Ouest kon men een gelijkaardig scenario naar voren schuiven als bij de champagne: van zeer groot (**Producteurs de Plaimont** met een 40-tal labels) tot **Chateau Pech de Jammes** (Cahors) met 4,5 ha en slechts 3 wijnen in assortiment, allen van 100% Malbec. Leuk, laat ons nu ook maar hopen dat de mooiste van deze wijnen snel op de Belgische markt te verkrijgen zijn. (abo)

Anthocyane, missionaris van het minder bekende



Philippe De Pooter heeft zijn merk naam goed uitgekiend. Geen probleem om hem te deponeren trouwens: zelfs wijnliefhebbers weten niet waar Anthocyane op slaat. De Pooter: "Het gaat om de stoffen die kleur geven aan de rode wijn. Zo heette mijn bvba ook vroeger al. Het betekent in het Grieks 'blauwe bloem'. In het Frans betekent 'fleur bleue' iemand die een beetje poëtisch is. En zo voel ik me ook als ik niet met cijfers bezig ben. Ik ben gebeten geraakt door wijn door samen te proeven met mijn oude leermeester **Xavier Erken** (ex-Le Vin Passion, nu TG Vins). Hij presenteerde wijnen uit de Languedoc en de Roussillon waar niemand ooit over gehoord had. **Jan Declercq MW** en **Roger Michel** van la Cave des Oblats maakten deel uit van dezelfde kliek". Na een carrière als commercieel directeur bij Unilever, L'Echo en een luchtvaartmaatschappij maakte hij de switch. De Pooter: "Ik dacht: ik doe het nu of ik doe het nooit.

We gingen met vrienden naar Piemonte en ik kocht een palet wijn. Nadien volgde er nog een palet. Ik dacht eerst aan een samenwerking met enkele anderen. Tenslotte heb ik het toch maar alleen gedaan. In november 2012 heb ik mijn eerste flessen verkocht. Ik wist niet waaraan ik begon. Alles gebeurde zonder plan, puur intuïtief. Ik ben begonnen met de Loire, niet te ver van Brussel. Misschien dom vanuit commercieel standpunt. Maar alles kan als je de tijd neemt om de mensen te overtuigen. Nadien volgde de Beaujolais. Voorlopig werk ik zonder stock. Ik heb alleen offertes. Als mijn klanten bestellen, geef ik de bestelling door aan de producent. Mijn cru's van de Beaujolais verkoop ik tussen de 10 en de 15 euro. Er is nu ook de Sud-Ouest met de appellaties Fronton en Gaillac. Daar ligt de prijs nog lager. De sleutel van mijn selectie is eenvoudig: ik wil kwaliteit en ik wil een persoonlijke band met de wijnmakers. Vooral dat laatste vind ik onmisbaar. Namen? **Paul Janin** (Moulin-à-Vent).en **Paul Henri Thillardon** (Chénas), **Lilian & Sophie Bauchet** ook. Muscadet: **Pierre Luneau Papin**. Fronton: **Château La Colombière**."

Contact : anthocyane@skynet.be(dr)



Hérault zorgt voor warme wind in Brussel

Twee dagen lang kon men in Autoworld uit het departement van de Hérault wijnen van een 120-tal producenten proeven, op zondag 17/02 voor de wijnliefhebbers en op maandag 18/02 voor de professionals. Opmerkelijk was de aanwezigheid van een groot aantal "Vignerons Indépendants". Als 2de grootste wijnproducerend departement heeft deze streek een uitgebreid gamma aan AOP-, AOC- en IGP-wijnen en nog een grotere diversiteit aan druivenrassen en terroirs. En met prijzen die uiteenlopen van enkele euro per fles tot meer dan 30 euro. Een regio om op de voet te volgen. (abo)